

# Top-Personalie für Partnering und Integration: Martin Kulik verstärkt amberra-Leaderteam

**Neuzugang für amberra: Im Sommer 2024 verstärkt Martin Kulik das Leaderteam der Beteiligungs- und Company-Building-Einheit der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Der Experte für Finanzdienstleistung und Innovationsentwicklung wird vor allem die Integration von Startups und die Adaption neuer Geschäftsmodelle für die FinanzGruppe vorantreiben.**

**Berlin, 26. März 2024** – Ab Sommer 2024 unterstützt Martin Kulik als Head of Partnering und Integration das Führungsteam von amberra. Martin Kulik hat zuletzt die Strategie- und Innovationsabteilung TABULARAZA der auf den Finanzdienstleistungssektor spezialisierten Beratung zeb aufgebaut und verantwortet. Bei amberra bringt er seine langjährige Erfahrung in der strategischen Konzeption und im Aufbau digitaler Geschäftsmodelle und Ökosysteme ein. In seiner zukünftigen Rolle verantwortet Martin Kulik den Aufbau von Partnerschaften, insbesondere mit den Primärbanken, sowie die Integration der Near- und Beyond-Banking-Geschäftsmodelle der amberra Portfolio-Unternehmen in die Genossenschaftliche FinanzGruppe.

“Mit Martin haben wir einen Branchenprofi an Bord, der die Spezifika von Banken und Finanzdienstleistern kennt und gleichzeitig einen breiten Erfahrungshintergrund in digitalen Ökosystemen mitbringt,” sagt Björn Schmuck, Geschäftsführer von amberra. “Die nahtlose Verbindung von klassischem Banking mit neuen digitalen Geschäftsmodellen bietet die Chance, langfristige Kundenbeziehungen zu etablieren und die Zukunft der Genossenschaftlichen FinanzGruppe aktiv zu gestalten. Ich freue mich, dass Martin uns zukünftig bei dieser Aufgabe unterstützen wird.”

“amberra besetzt die zentrale Schnittstelle für Aufbau und Entwicklung zukünftiger Geschäftsfelder der Genossenschaftlichen FinanzGruppe,” so Kulik. “Vielversprechende Startups nachhaltig in die Gruppe zu integrieren und den gewinnbringenden Austausch aller Beteiligten zu fördern, ist eine strategisch wichtige Aufgabe, auf die ich mich sehr freue.”

amberra baut in den kommenden Jahren ein Startup-Portfolio auf. Deren Produkte und Services werden ins genossenschaftliche Netzwerk integriert und können von allen Mitgliedern, Kundinnen und Kunden zukünftig genutzt werden. Dabei wird es sich bewusst nicht um Bankprodukte handeln. „Das Leben ist mehr als Banking“, sagt Björn Schmuck. Deshalb hat die Genossenschaftliche FinanzGruppe (GFG) den Aufbau banknaher und bankferner Lösungen zu einem wichtigen Teil ihrer Strategieagenda gemacht.

## Das Leadershipteam von amberra

Das Führungsteam von amberra zeichnet sich durch umfangreiche Erfahrungen und Expertisen in den Bereichen Investmenttätigkeit, Corporate Venture Capital, Unternehmensentwicklung, Kommunikation und Innovation aus. Neben Geschäftsführer Björn Schmuck gehören Bernadett Faßhauer-Kotte als Head of People; Strategic Growth & Communication, Christian Haß als Head of Venture Building und Moritz Otterbach als Head of Investments zum Leadershipteam. Ab Juni 2024 verstärkt Martin Kulik das Team als Head of Partnering & Integration.

## Über amberra

Die amberra GmbH ist seit April 2023 operativ tätig. Gesellschafter sind der Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e. V. (BVR), die Atruvia AG, die Unternehmen der DZ BANK Gruppe sowie die DG Nexolution eG, die VR-NetWorld GmbH und die Genossenschaftlichen Beteiligungsholdings (BRB AG, NGB KG, BVB AG). Mit der Gründung von amberra hat die genossenschaftliche FinanzGruppe den Anspruch manifestiert, ihren Mitgliedern und Kundinnen und Kunden in ihren Lebensbereichen, Produkte und Dienstleistungen auch über das Kerngeschäft hinaus anzubieten. Aufgabe von amberra ist es, dieses „Near- und Beyond-Banking“-Ökosystem durch Investments in Unternehmen und die Entwicklung neuer Services und Produkte aufzubauen. Mit dem Start des amberra Fonds im März 2024 wurde dafür die Basis geschaffen.

Der Name amberra ist Programm: Das Wort setzt sich zusammen aus „ambition“ – der Anspruch an Erfolg und Qualität, „amber“ – die Farbe Bernstein für Kreativität, Transparenz und die Nähe zur Genossenschaftlichen FinanzGruppe, und schließlich „terra“ – die Erde für Bodenständigkeit, die langjähriger Erfolgsfaktor der Gruppe ist. amberra ist an den Standorten Berlin und Hamburg mit eigenen Büros vertreten.

Auf [www.amberra.de](http://www.amberra.de) finden Sie weitere Informationen zum Unternehmen.

Auf [www.amberra.de/presse](http://www.amberra.de/presse) stehen Ihnen Fotos und ein Hintergrundpapier zum Download zur Verfügung.